

# 鈴秀四季



No.70  
Summer  
2023



全員整列!!

撮影：OB小新井治朗さん提供

## 「変化に対応する力」から「最適に変化する力」へ

2020年初頭から始まった新型コロナウイルス感染症(COVID19)の大流行もやっと収束がみえ、日本でも2類相当から5類への位置づけが下がりました。今まで出来なかった会社行事の再開、マスク着用の解除、自由な海外への渡航など、徐々にコロナ禍以前に戻り始めるのでは?と期待しております。(6月現在)

鈴秀工業にあっては、沖縄への社員旅行中止から始まり、歓送迎会や全体朝礼など各種会議の自粛、国外出張の中止で身動きがとりにくくなり、プライベートでも大勢での外食や旅行の自粛など、常にコロナ感染に脅えた生活で人と人との距離を意識するなど、本当に色々な我慢を強いられた3年間だったと思います。

このように色々な機会を奪われた3年間だったと思う一方で、失うものばかりだったのかと振り返れば、実はそうでもなかったようにも感じます。緊急事態宣言下の制限された中、それまで当たり前だった環境での仕事ができなくなったことで様々な工夫が生まれことも大きな前進でした。強制的ではあったにせよ、新たな考え方で最適な方法を検討する下地作りが出来たと思います。

さて皆さんは、現在携わっている一つひとつの業務の目的を意識していますか?「この作業はなぜ必要なのだろう?」「どうしてこの方法でないといけないのだろうか?」と疑問に思ったら、改善のチャンスです。極端な表現をすれば、目的を達成できるのであれば、作業や業務の方法はいくらでも変えて良いのです。(もちろん勝手に行うのではなく、改善提案で合意を得てからですが)

何となく前からやっている作業や、過去からやり方を変えていない業務を漫然と継続するのではなく、勇気をもって疑問点にメスを入れてみましょう。スマートフォンやパソコンの世界でさえ発展途上で、その時々最適状態を保つためにアップデートをしています。

自分の作業や業務がなんのため(目的)なのかを知ることこそ、仕事の本質であり、この本質を理解していれば、どんな変化にも揺るがぬ対応ができる。たとえ不測の事態と称される状況に陥ったとしても、社員一人ひとりが作業、業務の本質を理解していれば大きな間違いに発展することはありません。

バブル崩壊やアジア通貨危機、リーマンショックなどの経済的危機、阪神淡路大震災や東日本大震災、そして今回の新型コロナのような自然災害などを幾度となく経験し、乗り越えてきた我々には、「変化に対応できる力」は備わっているはずです。

今度は、自らの作業、業務の目的にフォーカスし、過去の方法に縛られないで改善検討することで自らの意思で最新版にアップデートする習慣を求められています。「変化に対応する力」から「最適に変化する力」への転換に務めましょう!!

と偉そうなことを言っていますが、私自身コロナ禍の変化に対応できず極度に増加した体重をどのように落とすかが現在の最大の課題で、より楽な方法で健康的に痩せられるかの検討が必要な状態です。運動せずに寝て喰って痩せられる方法があれば良いなとひっそりと思います。



製品品質保証課 課長  
細川 一

# Rolling 30

動けない花になるな 転がる石になれ



鈴秀四季では定期的に座談会形式の様式をとり、社員のみさんのリアルに迫る企画があります。このところコロナ禍でとどえていたこの企画、復活です。

『鈴秀四季の目的と役割』の4項に謳われている「仲間たちの活躍やエピソードをピックアップし、紹介する」という使命を果たすため、『ゆとり世代』と称される年齢層の中から7名をピックアップし、取材協力をお願いしました。

1991年、1992年生まれの32歳、31歳が今回のターゲット。当社における1990～92年生まれの社員は23名、実に7%。彼らの10年後は、バリバリ40代。職場の中心世代なのです。

## 「ゆとり世代」の特徴

- ・競争意識が低い
- ・叱られる耐性がない
- ・昇進、昇給の執着低い
- ・プライベート優先
- ・自主性がない
- ・合理的、効率的



石川 雅晴  
【1991年5月生】

製造部 / 本社 第2製造課

高卒で入社以来、彼の印象は変わらない。淡刺、そして素直な態度を絶やさない姿勢は決して周囲に悪い印象を与えることはない。愛車はオーディオ、自動車を単なる移動手段と割り切るタイプではない。ウソかまことか、結婚の予定はないという。近況とは聞いてみると、仕事への向き合い方に変化があったようだ。もう少し若いころは、「任された仕事はしっかりやる」ことだけを心掛けた。素材が製品へと変わるまでのラインの中で、任された自分の役割だけでなく、前後、あるいは左右を含めた仕事場に対する視野が少し広がってきたように感じているらしい。納期に追われる作業の最中に、試作やデータ取りと称してズカズカとやってくる技術部の人たちは作業の邪魔でしかなかったけれど、今では積極的に協力できるようになった。後輩への注意や指導についても、相手の立場に気を配るようになった。その行為が「会社のため」なのかと問われれば、そうかもしれない。けれど、そんなちっぽけな変化じゃない。彼自身は気づいていないようだけれど、それが仕事に対する「誇り」なんだということ。自分の働く職場を、仕事を、仲間を守る行為だから。

リスペクトしている先輩はいるかとの質問に、「3人はいます」と即答してくれる。これじゃ先輩から可愛がられるはずだ。でも仕事の「誇り」を持った今、君自身がリスペクトされる存在へと成長しているということも、この紙面を通じて伝えたい。

彼にとっては怒涛のような7年間だったはずだ。入社以来、様々な部署を経験した。本社 第2製造課、三重工場、そして本社 第1製造課…。そして今、彼は言う、「だからこそ見えてきたものもありますね」と。だとすれば工程業務に携ったことは、正解といえる。学生時代から問題解決は得意だった。視点を違えず一つひとつに集中し、着実にクリアしてから次に進む。彼にとって「真剣さ」と「集中」は同義だった。この傾向は彼だけに限るものではない『ゆとり世代』の特徴らしい。

日々、製造現場では大なり小なりトラブルは発生する。そのたびに飛び交う矢継ぎ早な指示たち、圧倒されながら食らいつくの必死だった。追い込まれ、戸惑い、もがいてきたおかげで、少しずつ山田は強くなった。近視眼的な視野では見えなかった新たな視点(俯瞰視点というべきか)を手に入れたのだ。少し要領のわるい、それでいて可愛い所もある先輩ができたおかげだ。障壁にぶつかっては右往左往する後輩。それは、ちょっと前の自分の姿だ。あらかじめ想定される障害について多少の経験値を添えてアドバイス。根っここの人柄が良い山田は後輩に優しい。

「梅雨が明ければ、北海道にでも行きたいですね。」当然、「鉄馬」とも称される自慢のハーレーにまたがって、ということだろう。「おい、ちっちな鉄人山田よ! 当分は使うあてもないだろうけど、タンデム用のヘルメットくらいは準備しておけよ!」



杉浦 良介  
【1992年6月生】

営業部 / 第2営業課

最近の仕事についてきてみた。「営業の仕事はカンタンだなんて思ったことは一度もないです」と自信なさげに答える。最初の配属は品質保証部。物言わぬ製品と向き合い、推理と実践で確かめて証明し、解決していく仕事は嫌いではなかった。そして自信にも満ちていた。今のところ、営業の仕事の難しいところばかりに翻弄されているようだ。常に動き続ける市場に対し、需要家は「見込み」、「見通し」で計画を作成する。ところが国内だけでなく、海外の経済状況が変化するたびに情報は修正され、書き直されていく。目の前の情報の真偽を見極める能力なんて、誰にだってないのだ。

苦労して仕入れた「精度の高い情報」の旬は短い、そのスピードの速さに目をキョロキョロさせている彼の戸惑う様子を笑えるものなどないだろう。杉浦にとっての手順、ある意味「儀式」にも近い「確かめる」というクロージング行為をする間もないまま、新たな情報を入力するための「コミュニケーション」へと挑んでいく。

そもそも「情報」というものはすべからず「影」。手ごたえのない「影」と戦うのは過行かもしれない。「影」を見て、次の動きを「読む」達人をめざせ。君のもたらす情報が、すべてを動かす。なんのことはない、経験値を上げていけばすべて解決するはず。ただし、禁忌手は「逃げだす」こと。フリーズしている「ゆとり」なんて君にはない。自信などなくていい。だが、「必ずその壁を越えよ」。そして次の壁に挑め。



山田 潤  
【1991年9月生】

製造部 / 本社 第1製造課



菅沼 慎介  
【1992年10月生】

技術部 / 生産技術課

前職も機械や設備の保全業務をしていた。早いものだ、鈴秀に来て2年目が過ぎようとしている。誰にだってあるように、入社当初は彼にも「負い目」のようなものがあったようだ。だから、早く職場に馴染めるようにと「頼まれた仕事には、積極的に取り組むのだ!」という戦略を立てた。お願いしやすい、話しかけやすいキャラクター作りの努力は功を奏し、最近では、複数の事業が同時に舞い込んでテンパワッヤで困ることもしばしば。けれど、いつだって先輩たちが手を貸してくれるという。話のそここに出てくる先輩、上司たちの話題は良い所ばかり。職場に恵まれているという。機械の故障は、悪い箇所を見つけることから始まる、いわゆるアラ探しが得意なはずなのに…。となれば、功を奏したのは努力のキャラではなく、彼自身の人柄のなすところではないのか。

自然に囲まれた観光地、高山で育つ。本人曰く、学生時代はちょっと斜に構えてスカしたタイプだったというが、目の前の親しみやすい笑顔に、その影をみつけることはできない。既婚者ではあるが、「子供を持つ予定はない」という。奥さんと時間をとても大切にしているのだろう。

機械を使うメーカーにとって、設備保全は「縁の下の力持ち」的存在。突然発生するトラブル、休日返上の工事対応など、時間のマネジメントが困難な業務だ。振り回され、費やされてしまう時間を避けられないからこそ、自分の人生を思うように過ごしたいと思うのは、「ゆとり世代」ならずとも共感できるところじゃないだろうか。

鈴秀の若手社員の中でも珍しく、彼は自分のスタイル、あるいは雰囲気のようなものを持っている。当社においてはそれが間違いなく良い方向で作用している。とはいえ彼にだって年齢相応にスキがないわけではない、弱みを見ることがないだけ。仕事においては要領もよく安定感がある。故に、上司、同僚から信頼される存在だ。本人は決して認めないだろうが、おそらく少々背伸びをし、がんばった10年だったろう。30代というステージに立った今、その安定感や信頼の蓄積は彼の双肩に乗る責任へと変化した。ますます期待と責任は彼の仕事の幅を広げていくだろう。けれど心配は無用、大丈夫だ。いつの間にか君には「経験値」という筋肉もついているのだから。

結婚という一大イベントを経て、子宝にも恵まれた。その小さな命を両手で抱いた時、そしてマイホームのローンの契約書にサインし、印を押す瞬間…。仕事では感じたことのない違った責任の重さを感じたことだろう。

久しぶりに尾湯の顔をまじまじと見た。少し前までの、「生意気な若造」という印象が消えて「いっばしの顔つき」に見えたのは気のせいなのか。ならば今の彼に背伸びは必要ない。家庭を、そして職場を支えるには、足の裏で地面を踏みしめなければならないから。

息子が最近つまり立ちができるようになったと笑う。なあんどう「いっばしの親父」の顔じゃあないか。



尾湯 一  
【1992年11月生】

製造部 / 本社 第1製造課

鈴秀へ転職して7年目、あつという間だった。仕事の手際も良くなって今では5、6台のかけ持ちは普通にできる。もはやなくてはならない戦力として活躍している彼のウワサは良く聞いていた。軽口をたたくタイプではない、どちらかといえばつつきにくい印象がある。最近には珍しく、早く家庭を持ちたかったという彼は23歳で結婚し、いまでは7歳の長男を筆頭に5歳の長女、次に双子が生まれて、ちょっとしたビッグデータだ。カミのない雰囲気は、大黒柱としての自信かたまたま余裕なのか。職場においてもおそらくこの感じなのだろう。ガツガツとした「欲」も見えない。追いつけない淡泊な性格のようだ。落ち着きなく無責任な若者と真逆に位置して、結婚、子供、マイホーム…人生イベントの大きな部分を実践している彼になんの不足があるのか。

ともあれ、大人になりにきった彼が物足りなくて、なにか秘めてはいないかと探りをいれてみた。「叶えられるかどうかは別として、なにか夢や計画などは無いのか」と。うれしい返事が返ってきた。「自分の時間を楽しめる場所が欲しい、それが何なのかは決まっていなくて」一瞬間だけ子供っぽい光が目に入った。要するに、仕事もプライベートも充実しているから、今は考えが及ばないだけ、言い換えれば腹を据えて今を生きているということ。

それでいい、まだまだ人生は長い。家族に癒され、仕事を楽しく、趣味で人生を磨く、そして素敵なお父さんになってくれ。

新人時代に比べれば、「仕事のスタイル」が固まってきたと語りだす。どういうわけか、宮島の話は長い。いや、長くても良いのだ、その話に「オチ」さえあれば。彼の場合、話しながら様々なことが付加されて迷走することが多い。せつからでサービス精神が旺盛なのだ。そして、この世代には珍しく主張するパワーを持っている。件の「仕事のスタイル」については、要するに技術開発における試験や試作に積極的に関わることが楽しくなってきたというらしい。メーカーの技術は常に現場にある。改善のために現場に張り付き、作業者にヒアリングし、最良の結論を導き出す。まさに技術屋らしい成長である。殊に技術開発の仕事は、「正解を見つける作業ではなく、正解をつくりだす」ようなもので、その成果に100点満点がつくことは稀なことだ。「迷って、進んで、また戻る」を繰り返すなかで、狙い通りの図星を射ることもあるだろう。そんな時、現場の作業者と肩をたたきあえる関係性が大きな力になる。そのために宮島は今日も現場に向かい、細やかなコミュニケーションを仕掛ける。作業者たちに囲まれ、ポンポンとヘルメットをたたかれている宮島が小さなガッツポーズでこぼしを握るとき、鈴秀はさっとダントツの技術力を手にしていることだろう。

達成感とともに帰宅して、暖かな食卓と一緒に囲んでくれるまだ見ぬパートナーと可及的速やかに出逢うためにも、話す事柄の構成とオチ(起承転結)をマスターしてくれることを切に望む。

## 質問した内容はこんなこと

- ・当社に入社して、後悔はしていないか
- ・個人の近況(仕事のこと、家族のことなど)
- ・プライベートは充実しているか
- ・尊敬できる先輩たちは存在しているのか
- ・学生時代にイメージしていた、大人になっているのか
- ・仕事に対するスタンスは
- ・30歳になった今、実現したい夢や人生設計はあるのか
- ・20代と心境の変化はあったのか



宮島 利幸  
【1991年4月生】

技術部 / 技術開発課

# みんなが知りたい。給与・賞与ってどんなふうに決定されてるの？

まずは、基本！企業の定義をおさしましょう。

「企業は、社員、お客様(＝世の中)のために存続・成長しなくてはならないのである」

誰でもわかっているとおり、会社がつぶれちゃ給与も賞与ももらえません。

会社が成長・存続する条件(鈴秀工業の場合)

- ・現場では、良い製品を作って、営業は適正価格でお客様の欲しいタイミングにお届けする。
- ・品証は、苦情や要請に、技術は相談や提案に、誠実に向き合ってお客様に応え、認めていただく。
- ・経理は仕入先や販売先、銀行との取引先で信用を得、総務は社員が動きやすい環境をつくる。
- ・それぞれの立場で貢献することで、お客様(＝世の中)に必要とされ、時には感謝される存在となる。

そうすれば、会社は存続できるだけでなく、売上げが伸びて大きく成長していくはずです。



## ① みんなの給与や賞与の額は、年齢や経歴、役割、そして「職能資格」で決まります。

この「職能資格」は、基本的には「評価」によって個々の社員に設定されています。

## ② 「職能資格」はどうやってきめてるの？

入社したら、まずは目の前の作業「仕事」を手順通りに、間違いなくやり遂げることが求められます。

まずはそのレベルから始まり、経歴や資格が上がるごとに変化する(成長する)立場によって異なります。

### 給与・賞与のしくみ

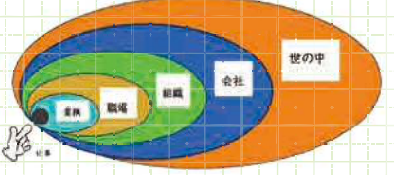
**給与**は…雇用条件として(会社+社員)の合意のもと、予め決められた「しくみ」で運営されています。「しくみ」には「基本給」や「手当」の決め事のほか、「評価」によって個別に設定される「職能資格」が大きく影響しています。

**賞与**は…企業活動において、獲得した利益の一部が賞与の原資となります。原則として、会社は賞与の目安(5.5ヶ月/年など)を社員に提示しますが、利益が発生しなければ、分配できる原資の確保が困難となり、支給額が少なくなることもあります。反面、利益が大きくなれば、分配できる原資が多くなることもあります。(期末賞与など)その分配の方法は、「均一分配」ではなく「評価」に応じた分配をします。

目の前の仕事をさえしていれば評価されていた立場を過ぎると、

- ・業務：一連の作業の流れ(上工程から下工程への)を含めた全体
- ・職場：業務に関連する人た方で構成された担当集団・グループ
- ・組織：会社の計画・目的を遂行するために構成された責任集団

へと仕事に対する視野も広がってきます。それぞれのエリアが必要となるコミュニケーション、作業の効率、改善や管理などを任せたい社員に対して期待をこめて「職能資格(能力)」が設定されます。言い換えれば上司からの「(能力)期待値」と言えるでしょう。



## ③ 「職能資格(能力)」をアップさせるにはどうしたらいいの？

→まずは、会社が存続、成長するために立てる「計画」や「目標」をしっかり理解し、今、自分の立場(役職や「職能資格」)に期待されている業務に積極的に取り組むことが重要。

## ④ 「職能資格(能力)」の評価基準を大解剖します

この「期待値」は、等級階層ごとに6項目に細分化されており、最終的に総合評価されます。

評価は5段階(S・A・B・C・D)。「期待」通りの能力であれば、「B」の評価となります。

鈴秀工業で、この「しくみ」は、【就業規則】や【業務規程】で以下のように公開されています。

個々の能力考課は、毎年1～2月に行われ、【職能資格制度】の規定に則り、資格や役職へと反映します。

①	1.5.1.1 能力考課規定	毎年1回実施(1～2月に実施)の能力考課の実施について
②	1.5.1.2 職能資格制度規定	職群(一般職・総合職・基幹職)と等級(それぞれ1級～6級)と資格(注査)や役職(掛長、GL)などの情報や昇格・降格について
③	1.5.1.3 人事評価制度規定	毎年2回の賞与査定について

参考までに、「一般職2級」と「一般職4級」に要求(期待)される【職能資格基準】の詳細を記載します。紙面の都合によるのですが、自分の等級に照らしてみる判断材料となるはずですよ。

## 【一般職2級】(経験値を伴う項目のため、4、5については設定なし)

- 1) 知識・技能 ⇒ 仕事に関する一般的な実務知識・技能をもっている。
- ・安全衛生を充分考慮し効率よく機械を運転できる。
  - ・製品規格を理解し、作業ができる。
  - ・原材料・製品に対する適切な保管・移動ができる。
  - ・日報類を正確に記入できる。
  - ・下位等級者に対し、業務処理のポイントが説明できる。

- 3) 企画・開発力 ⇒ 上司の指示のもと、日常の仕事に関する工夫・改善ができる。
- ・上司の指導に沿ってレイアウト変更等、仕事についての簡単な工夫・アイデアが出せる。

- 2) 分析・判断力 ⇒ 仕事に関して日常発生する問題について自主的に判断できる。
- ・上司の指示に従って、当日の生産段取りができる。
  - ・機械・設備が正常に作動しているかどうかの判断ができる。
  - ・資材等の過不足に対し、適切な反応ができる。

- 6) 意欲・完遂力 ⇒ 仕事を正確・迅速に意欲をもってやり遂げることができる。
- ・受け持ちの作業を正確・迅速に意欲・責任をもってやり遂げることができる。
  - ・安全衛生作業において、決められた事項を責任をもって行うことができる。

総合評価…仕事に関する一般的な実務知識・技能を有し、ある程度の判断を要する仕事についても、必要な指示を受けながら、正確・迅速に意欲と責任をもって遂行する能力を有するもの。

## 【一般職4級】ともなる、(仕事という範囲を超えて、業務全体へと範囲を広げる)

- 1) 知識・技能 ⇒ 業務に関する基礎的専門的知識・技能・関連業務に関する基礎知識を持っている。
- ・担当する業務の製品規格・品質基準について、下位等級者に説明できる。
  - ・自工程・前後工程の生産能力を把握している。
  - ・実務に必要な安全衛生法を理解し、安全作業が推進できる。
  - ・副原料・副資材の名称、特性、使用方法に概要を理解している。
  - ・担当する業務について、製品の歩留計算ができる。

- 4) 折衝・調整力 ⇒ 業務に関して日常一般的に発生する事項について関係者と話し解決できる。
- ・担当の作業に関する問題解決のため、上下のパイプ役として仕事を円滑に進めることができる。

- 2) 分析・判断力 ⇒ 職場方針に沿いながら、業務に関する問題の解決方向を判断することができる。
- ・作業環境の安全衛生状況について分析し良否や解決方向が判断できる。
  - ・当日の生産量を把握し上司の指示に沿って下位等級者に業務の割当てができる。
  - ・業界水準に照らし製品の総合的品質を的確に判断できる。

- 5) 指導・統率力 ⇒ 下位等級者に的確な助言ができる。
- ・下位等級者に担当業務全般にわたって助言指導ができる。
  - ・新ライン・工程が組まれた際率先して業務に取組み、下位等級者に作業の意所を指導できる。

- 3) 企画・開発力 ⇒ 職場の業務に関する月間目標の設定とその達成の具体策を講じることができる。
- ・作業能力向上および職場環境の整備の工夫・改善など立案できる。
  - ・製品仕様書が変更された場合、機械操作法等を開発できる。

- 6) 意欲・完遂力 ⇒ 職場目標達成のため、業務上の問題を解決しながら、最後までやり遂げられる。
- ・製品不良発生に際し上司と協力して、迅速・的確に責任をもって解決できる。
  - ・次工程からのクレームに対し上司と協力して迅速・的確に責任をもって解決できる。

総合評価…業務に関する基礎的専門的知識・技能と、関連業務に関する基礎的実務知識を有し、職場に関する月間目標の設定と推進などの業務を関係者と話し合い、その他必要な問題解決を行いながら責任をもって遂行するとともに、下位等級者に的確な助言ができる能力を有する者。

## ⑤ 「職能資格(等級)」と役職の関連について

鈴秀工業には、一般職・総合職・基幹職(M職)の職種があり、それぞれ1～6級までの等級があります。それらをわかりやすく示すと、この表になります。

例えばL(リーダー)になりたい場合は、一般職3級以上でなければその資格がありません。

課長になるには、総合職5級以上となり、職群を「基幹職(M職)」に変更する必要があります。職群の変更に伴い、面接等やレポートなどの審査を経なければ実行されません。

業務等級	新任可能役職名				資格	基幹職		昇格
	一般職職	総合職	一般職	一般職		専門職	管理職	
6	班長	課長候補	工場主任		M6	主任技師	部長	執行役員
5	班長、GL				M5			
4	GL、L	主任、課長候補			M4		次長、部長	
3	L	主任			M3	技師	課長、次長	
2					M2			
1					M1			

## ⑥ 昇格(級)と降格(級)

昇格(級) チェックポイント(まずは、これを意識して)

1. 現在の自分自身の職群と等級を確認しましょう
2. その等級に自まれる「職能資格基準」を理解しましょう
3. 会社の「計画」や「目標」をしっかり理解しましょう
4. 個人面談で指摘された内容について納得し、行動しましょう
5. 会社の「計画」や「目標」にそった改善活動へ積極的に関わりましょう(個人目標の内容、QC活動、改善提案など)
6. 現在の等級(期待値)以上の評価に向けて頑張らしましょう

降格(級) について(昇格があれば、降格もあるのです)

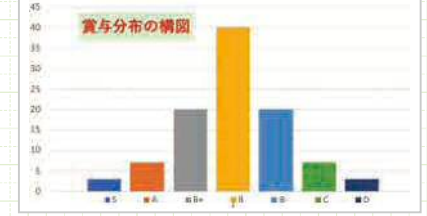
- ・2年連続で、能力評価が「D」であった場合など。 \*懲戒は除く(最近、やる気スイッチ切れちゃってない?…客観的な評価です)
- ・2年連続の悪い考課を防ぐため、対象者に対して総務部から「お知らせ」が発送されますので、ガンバってください。

## ⑦ 賞与について ⇒ まずは、会社がしっかり儲かっていないとちやいけません。

毎年2回のおたのしみ、賞与にも評価部分が大きく関わってきます。個人に設定された基本給と諸手当が多ければ多いほどたくさんもらえます。

- ・冬と夏に支給される「賞与」、  
冬賞与 12月支給分は、春～夏の期間(3/21～9/20)の動きを評価、  
夏賞与 7月支給分は、秋～冬の期間(9/21～3/20)の動き評価です。
- ・また、賞与については相対評価。  
7段階評価で(S・A・B+・B・B-・C・D)振り分けられ、賞与原資が分配支給されるってわけなんです。

・追記として  
業績好調で、あったらうれしい「期末賞与」は絶対評価で決まります。  
⇒ 前年9/21～その年の9/20までの1年を通した個人評価で決定されます。



# ひんやりアイス・かき氷の世界

夏の楽しみと言えばひんやりとしたスイーツ!!  
甘いものを愛してやまない私が皆さんを  
アイス・かき氷の気分にご導きます♪  
夏バテ防止に是非ご一読ください!

## 美味しいかき氷のお店



### やまざき屋 (山口)

甘酸っぱいミルクセイキ生イチョがき氷がおいしいというやまざき屋。目の前が菊が浜海水浴場といることで夏らしい眺めと共にかき氷を楽しめます。自家製いちごジャムも添えられているというありそうでなかったかき氷です。



### 鬱花 (愛知)

古民家風の店内で頂く上品フルーツかき氷! ミキサーにかけた生のフルーツをふわふわの氷にかける、これがまた絶品なんです。氷の中にはさらにフルーツも入っており、大満足です♪



### ダカフェ (愛知)

丸ごと桃のかき氷がインパクト大! のカフェ。「ダイクスーパー」が手掛けるカフェ。フルーツは新鮮でボリューム満点! 贅沢に桃3.5玉を使用したかき氷、食欲が止まりません!

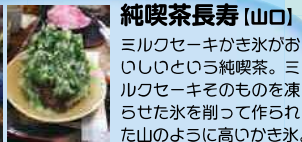
## かき氷っていつから食べ始めたの?

「かき氷」の記述が最初にあったのは平安時代。清少納言の「枕草子」に登場する「削り氷」が最初だと言われています。「枕草子」第40段「あてなるもの(上品なもの、いい物)の中に「削り氷に甘葛(あまぎら)を入れて、あたらしき鏡(かなまり)に入れたる」という文章があります。※あまぎら: 葛の樹液を煎じた汁、蜂蜜に似た甘味料  
明治時代、三河国出身の中川嘉兵衛が函館や諏訪湖から氷を運び横浜の馬車道通りに日本で最初のかき氷屋「氷水屋」をオープンさせました。



### GALVA (北九州)

種類豊富なかき氷が贅沢なカフェ。かわい見た目ごとでも映えてふわふわでボリュームも令和のかき氷です。「テラミスかき氷」「贅沢いちごかき氷」「きなこかき氷」「極みミルク」など名前からしてもおいしいぞ!



### 純喫茶長寿 (山口)

ミルクセイキかき氷がおいしいという純喫茶。ミルクセイキそのものを凍らせた氷を削って作られた山のように高いかき氷。溶けた氷はドリンクとしても楽しめる一石二鳥なかき氷です。宇治抹茶がき氷の中には小豆がぎっしり! きめ細かな氷のかき氷です。

## 違いは何? アイスに似てるあの食べ物

- 販売温度で名前が変わるもの**  
アイスクリーム: 販売時の温度が-18℃以下、ソフトクリーム: 販売時の温度が-5~-7℃
- 材料で名前が変わるもの**  
ソルベ: 必ず果汁が使われ酒を含むものが多く、乳脂肪分は含まれない  
シャーベット: ソルベより乳脂肪分の含まれるものもあり、原材料の幅が広く酒が含まれるものはあまりない。  
ジェラート: シャーベットよりさらに様々な原材料が使われており、果汁が含まれないものが多い。
- 乳固形分の比率で名前が変わるもの**  
アイスクリーム: 乳固形分15.0%以上、乳脂肪分8.0%以上  
アイスマイルク: 乳固形分10.0%以上、乳脂肪分3.0%以上  
ラクトアイス: 乳固形分3.0%以上  
氷菓: 乳固形分・乳脂肪分がラクトアイスより少ないor入っていないもの



## おすすめかき氷機

ご家庭でかき氷ライフを楽しむならば、やはりかき氷機は必須! ふわふわで食べたくなるかき氷を作ることが出来るかき氷機をご紹介致します!

### 電動ふわふわとろ雪かき氷器

DTY-B2BK  
ドウシシャ  
氷だけでなく、凍ったジュースやフルーツ、プリンなど幅広く削れ、お店ながらのふわふわ食感が楽しめる1台。口どけがとにかく良く、「まるで雪を食べているような感覚」と好評です。



### 電動たろ雪かき氷器

DCSP-20  
ドウシシャ  
祭りの雰囲気を楽しめるレトロなかき氷器らしいデザインが特徴。電動タイプと手動タイプがあり、どちらもきめの細かいかき氷が出来ると好評です!



### 電動かき氷器アイスロボ初音

ECQ08A  
中部コーポレーション  
バラ氷も削ることが出来る、初心者でも簡単にかき氷が作れるこちら。ボタン一つで砂糖のように粒の細かい氷に素早く削ることが出来ます。使用後の片付けも楽々です♪



## 編集部イチオシアイス

編集部おススメのアイスを紹介! 皆さんの好きなアイスは何か? 共感できる「好き」なアイスがきっとあるかもしれません♪



### スーパーカップのパニラ味!

色々味を冒険してみても結局スタンダードなパニラ味が美味しくてついつい手に取ってしまいます。編集部T



### シャトレーゼのチョコバッキ

(チョコミント味)がおススメです! ザクザク感のあるチョコがたまらない! チョコミント味が特にオススメです。チョコとミントの比率もちょうどよくオススメです。編集部の仲良し社員Sさん



### チョコモナカジャンボ!

パリッとした量中の皮と中のチョコロートの硬さが絶妙です。(バズりもあります) 編集部N



### あずきパーが好きです!

硬さや程よい風味が好きです。ようかんが好きなのように似た味のあずきパーにはまりました! が、しかし家族のなかでは自分しか食べません(苦笑) 編集部K



### ハーゲンダッツが好きです!

自分へのご褒美によく買います。期間限定のハーゲンダッツは特に食べたくります。編集部O



## 変わり種ご当地アイス・かき氷

### パパヘライス (秋田県)

おばあちゃん(ババ)がヘラでかわいいバラの形に盛り付けてくれるパパヘライス。秋田県では道路脇でバラソルを立てて販売しているんだとか。イチゴとバナナの味のシャリシャリとしたシャーベットアイス、一度は食べてみたい!

### シロノワール (愛知県)

当然愛知県民なら食べたことあるでしょ? な「コメダ珈琲」の「シロノワール」なんといってもあったかいデニッシュパンにソフトクリーム、メープルシロップ、考えた人天才ですね~! コラボ品・期間限定商品が出るのもまた魅力的なのです。



### 金箔ソフト (石川県)

金沢の職人技を活かして作られた豪華で繊細なソフトクリーム。薄く、破れやすい金箔をソフトクリームに載せる瞬間はまさに「緊迫」。職人技を楽しみながらソフトクリームを食べる事ができる、観光地ならではのアイデアが詰まったソフトクリームです。



### アイスクリン (高知県)

かき氷でもアイスクリームでもない食感! という「アイスクリン」甘さ控えめで誰でも食べることができる味が人気の秘密です! 移動販売等で売られている食べ歩きにもピッタリ。観光のお供にいかがでしょうか。



### 鹿ちゃんソフト (広島県)

鹿ちゃんの「何か」を模したパンチの効いたソフトクリーム。正体は「何か」ではなく妻チョコです。インパクトのあまり食欲が失せてしまいそうですが味は◎ 宮島の鹿ちゃんを見ながら食べてみては…?



### わさびソフト (長野県)

わさびとニラソフトという意外な組み合わせが癖になる!? ソフトクリーム。安曇野のきれいな水で出来たワサビが好評なソフトクリームです。わさびの香りが甘さにマッチして美味しいんだとか!



### メロンソフトクリーム (北海道)

豪快すぎる半切りメロンを存分に使った北海道ならではのソフトクリーム。メロンの上にさらにメロン味のソフトクリームを乗せることもあるんだとか!



### サーターアンダギーアイス (沖縄県)

揚げたてサーターアンダギーに冷たいアイス! こんなものがおいしくないわけがありません。パニアアイスはもちろんですが、紅イモアイスと合わせて食べられるところもあります! 沖縄気分大満喫ですね♪



### 白くま (鹿児島県)

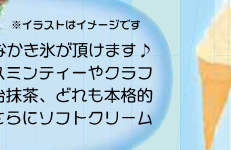
鹿児島市「天文館むじやん」のカラフルな果物、小豆の乗った大きな練乳かき氷。見た目もかわいいいい、もちろんおいしい! カップアイスの白くまもおいしいですが、やはり本物を食べたいですね!



### おまけ

### コナダ珈琲のかき氷

※イラストはイメージです  
全国チェーンの喫茶店「コナダ珈琲」でも本格派なかき氷が頂けます♪ 今年新登場のフレーバー2種類マンゴー・ジャズミンティーやクラフトコーラのほかに、定番の味2種類いちごや宇治抹茶、どれも本格的です。これだけでも十分満足なくらいですが、さらにソフトクリームを載せることが出来る、暑い夏にピッタリです!



ゆきえ  
ネエさんの

# 健康イノベーション

## 年間の事業報告 2022年統括

梅雨明け、夏本番。本社、山口工場では定期健診の時期を迎えました(三重工場では11月実施)。一年で最もご自身の体に関心を持つ機会ではないでしょうか。

年に一度の定期健診のタイミングであらためて『健康』について考えてみませんか。

『健康』という言葉は曖昧で、『健康』なときにはあまり存在感がありません。でも自身や家族、友人など身近な人が『不健康』な状態になると途端に色濃く自分事になります。

私は看護師として大学病院勤務をしていた時期がありました(20代の頃)。担当病棟に入院する1/3の患者さんは終末期の方でした。その方々からは「健康への後悔」を多く聞きました。

- ・病気になってから考えればよいと思っていた。 ・治療すれば治ると思っていた。 ・自分は大丈夫だと思っていた。
- ・健康であることは、自由で選択肢があること、健康を害したらお金があっても自由は制限される、が過去に戻ってやり直すことはできない。『大好きだった天ぷらをもう一度食べたい…。』

病气や死を回避することはできませんが、病気になるリスクを減らすことは可能です。

経済的に考えても「健康資産」への投資(健康保持増進行動)は多くのメリットがあります。

- ・大切な人と過ごす時間が延びる ・やりたいことにチャレンジする時間が延びる ・働ける期間が延びる…生涯賃金が増える
- 何もしないと貯金が増えないように、何もせずに「健康資産」が増えることはありません。

会社も同様に皆さんの『健康』を大切に思っています。当社は、本年度も【健康経営優良法人(中小規模法人部門)】の認定をいただきました。従業員の健康管理を経営課題と捉え、積極的に改善に取り組んだ企業と認められたのですが、簡単にいえば、皆さんの健康こそが会社の資産であり、それを大切にするための費用はコストではなく投資であるという考え方です。言葉にすると少しビジネスライクな印象ですが、鈴秀工業のそれには【愛】があります。

健康相談室には、年度ごとに社長が掲げるスローガンと健康相談室目標があります。

**2023年度のスローガン『健康管理は、自分を知る一歩。出来ることから始めてみよう。』 2023年度の目標『一人ひとりが、“健康と労働の調和”が保てるようサポートします。』**

皆さんが各部門の目標に向け頑張っていってらっしゃるように、健康相談室もPDCAを回しながら業務に取り組んでいます。

健康相談室より、2022年度(2021年4月1日~2023年3月31日)の健康課題とその取組について、後半は、【鈴村健康相談室長の思い】についてお伝えしたいと思います。

### ①健康増進(健康度の向上)

- ・喫煙率が高い【継続課題】

目標値	喫煙率29.5% (2019年度喫煙率より10%減)			
(年度)	2019	2020	2021	2022
結果/全社	39.50%	33.60%	30.10%	30.00%
結果/本社工場		28.10%	25.40%	23.40%
結果/山口工場		46.70%	42.40%	44.40%
結果/三重工場		28.30%	24.40%	27.70%

#### 目標の達成に至らず

個別禁煙勧奨、禁煙啓発活動、愛鉄連禁煙お助け事業の活用と支援(補助の案内・禁煙外来の紹介、オンライン禁煙の支援、申し込み、予約、環境整備)等実施するが、目標の達成に至らず。

- ・高血圧リスク保有者の割合が高い/本社【新規課題】

(高血圧リスク保有者定義: 収縮期血圧130以上、または拡張期血圧85以上)

目標値	本社/高血圧リスク保有者の割合31.7%			
(年度)	2019	2020	2021	2022
結果/全社				
結果/本社工場			36.60%	24.60%
結果/山口工場			28.20%	
結果/三重工場			25.60%	

### 【鈴村健康相談室長の思い】

冒頭に記載されている「健康への後悔」、これこそが健康相談室設置の原点です。健康相談室の役割のひとつは、社員の皆さんが病気になるリスクを減らすことです。皆さんに何度も何度も投げかけを行い、くどい、面倒くさいと嫌われようとも、そこは信念をもって介入します。その根底にあるのはやはり、皆さんへの【愛】です。

禁煙への取り組みとして各工場の「敷地内禁煙」を断行しようと考えています。喫煙者の方からは既に多くの不平、不満の声が上がっていることも重々認識しながらも、できるかぎり丁寧な説明を繰り返しながら進めます。以前はヘビースモーカーであった私自身、ひとつのリスクを取り除けたことに感謝しています。

皆さんの将来の「後悔」が減ることで、少しでもハッピーな人生を過ごして頂ければという願いを込めて。

### ②疾病の早期発見・重症化予防

- ・胃がん検診受診率が低い【継続課題】

目標値	受診率20% (30歳以上対象)			
(年度)	2019	2020	2021	2022
結果/全社		1.90%	11.60%	4.00%
結果/本社工場		2.50%	7.10%	6.90%
結果/山口工場		1.90%	0.00%	0.00%
結果/三重工場		0.00%	42.10%	0.00%

#### 目標の達成に至らず

2021年度の三重工場では巡回健診時の任意実施で受診率が増加。2022年度は山口工場で受診希望アンケートを実施したが希望者少数のため、実施に至らず。2023年度から、胃のバリウム検査について健保補助に加え、自己負担分の会社費用補助と就業時間認定が決まる。定期または深夜業巡回健診時に実施予定となり受診率は向上すると推測する。

#### 数値目標達成、経過観察

食堂2階まで階段を上がり、次に行う隣の採血に恐怖を感じながらの血圧測定、という健診環境を、食堂1階で受付終了後そのまま血圧測定ができる流れに変更した。今回の健診データでは、目標値以下であったが今後も経過観察が必要。血圧測定場所は今後も1階として様子を見ていく。

## 駿府(静岡)

関ヶ原の戦いから3年後徳川家康は自らが征夷大將軍となったものの、江戸幕府が開かれた僅か2年後の1605年(慶長10年)に將軍職を嫡男である秀忠に譲ることで、以降「徳川家が世襲していく」ことを天下に示しました。そして2年後の1607年には幼少期から長く住んでいた駿府城に移り「大御所」として朝廷・西国大名・外交を担当することとなりました。駿府とは駿河国の国府が置かれた場所であることが名前の由来ですが、朝廷のいる京の都と江戸との中間地点であることも、大御所の場所として選ばれた理由の1つといえます。

家康が終の居城とした駿府城があった静岡市は大井川を超えた静岡県中部にあるので商圏的には東京寄りであり少し馴染み薄ですが、今年NHKの大河ドラマ『どうする家康』で本社近くの大高城が舞台となり話題となりました。旬な静岡を訪れてみてはいかがでしょうか。

## 朝やけの富士山を拝む



富士山は条件がよければ渥美半島や三重工場のある菰野町の御在所岳から見ることはできますが、日本平(静岡市の南東側にある有度山山頂一帯のこと)からも美しい山容を見ることができます。朝日が昇る時間帯には山頂部分が赤く染まる【赤富士】を見ることができます。夏場で夜明けが早いですが、早起きして朝やけの富士は一見の価値ありです。

ここ日本平は古くは1980年の日本観光地百選コンクールで第1位となったほか、2016年には【日本夜景遺産】にも認定された場所です。山頂部には「山頂吟望台」にプラスして2018年11月にオープンした「日本平夢テラス」などがあり、富士山と駿河湾や伊豆半島を一望できます。

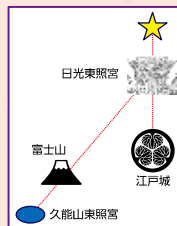
## 駿府城(駿府城公園)



駿府城は鎌倉時代に建てられ戦国時代以降秀吉が改修し、江戸時代に入り徳川家により拡張されました。城としての特徴は城全体が山に囲まれているため防御能力が高いと言われています。そんな好適地に家康は、城郭史上最大の天守台に比類のない天守を建てました。現在天守は焼失して残ってあらず東御門と2つの櫓が復元されている状況ですが、城の北西には家康が元服した「静岡浅間神社」があります。神社の直ぐ南には「どうする家康 静岡大河ドラマ館」がありますので3箇所セットで観光できます。

家康は大御所として駿府に在城していた時に「久能山は駿府城の本丸と思う」とその重要性を説き死後その遺骸は久能山に葬られました。嫡男である秀忠によりこの地に東照宮の社殿が造営され、ほぼ同時期に日光東照宮の造営も始まります。実は久能山東照宮～富士山～日光東照宮が一直線上に配置されています。日光東照宮が江戸城の真北(不動の星北極星:古代中国で宇宙を主催する神として認識され日本にももたらされていた)の方角に造られたことと【富士=不死】を併せて、家康の威厳を天下に示すために東照宮の造営場所が選ばれたと言われています。

久能山東照宮は日本平の南陵にありますので山頂から日本平ロープウェイを使うのが手軽で楽ちんです。海岸沿いの山下から向かうには1000以上の石段を登る事になります。



## 三保の松原

久能山から海岸沿いを東に進むと『三保の松原』があります。ユネスコの世界文化遺産「富士山-信仰の対象と芸術の源泉」の構成資産に登録されているこの地は【羽衣伝説】の舞台として知られていますが、推定5万本ともいわれる樹齢200~300年の松原の先にある海岸は、地理的には「砂嘴(さし)」とよばれ安倍川から海に流れ込んだ土砂が海流により流されて形成された砂丘となっています。歩きやすい波打ち際から望む富士山の姿は歌川広重の「東海道五十三次」で描かれているまさにあの構図です。眺めるだけで何となく特別なパワーをもらえそうな場所です。



三保の松原からの富士山

## 静岡グルメ

**焼津さかなセンター** 焼津港はマグロの水揚げ日本一の漁港。他にも新鮮で多彩な海産物が購入できます。場所は東名高速焼津インターからすぐの場所にありアクセスも抜群。施設内の「大食堂渚」は施設直営の和食店で地元の港で仕入れた新鮮な料理が堪能できます。「水産地総合市場」には71店舗が軒を連ね、マグロ専門店だけでも13店舗もあります。食事もお土産もここなら間違い無し!ほかに漁の体験・漁船への乗船も楽しめます。



焼津さかなセンター



三種マグロ丼

**静岡茶** 市内に多くの専門店があります。おすすめは静岡市内産の2つ。北部の本山地区の山間部で生産される「本山茶」は口当たりの良い旨みとフレッシュな香りが特徴で、かつて御用茶として徳川幕府に献上されていました。興津(おきつ)川上流にある両河内(りょうごうち)地区の「両河内茶」はお茶を揉む技術に優れた職人により作られる香味の良い浅蒸し茶です。

**静岡おでん** 地元産の醤油を使った味付けと、「黒はんぺん」「カツオのへそ(心臓)」「豚モツ」などが具材の特徴。串に刺してある場合が多く青のり・だし粉をかけていただきます。静岡では駄菓子屋でもおでんが売られるほどで1年を通して庶民の味として親しまれています。駿府公園近くには、レトロな雰囲気の「青葉おでん街」と「青葉横町」の2つのおでん街があり合計40店舗ほどが並びます。どの店も席数10程度のこぢんまりしたもので、おでん屋のハシゴをして味の違いを楽しめます。



青葉おでん街



旅の  
情報

本社工場より駿府城公園まで  
高速道路利用 2時間10分



すずひで

ありがとうの∞

技術部の

水谷 忠憲さんへ



あれはもう2年ほど前のことです。私の職場でダイスケ作成の際、あたりまえに使いこなしていた古い旋盤を更新することになりました。なんとか基本のデータ入力できたものの、旋盤の構造や仕組みを理解していない私、決して使いこなせる状況ではありませんでした。そんな時、助っ人として三重工場から水谷さんが来てくれました。細かな調整やバイトの選択、アプローチはこの方向から…などなど。たくさんご指導いただきました。さあ、これで大丈夫と作業しだして数日後、ものすごい異音を発する旋盤、できた製品はガタガタの状態。データに問題はなく、機械の故障でもない。困り果てて水谷さんにお助けコールしたところ、三重工場から快く駆けつけてくれました。チョット診ただけで原因を特定、調整をもらったらウンのように問題解決。「ああ、こういう人のことを『本当の技術屋』というんだなあ」と頭が下がる思いでした。自らの仕事をたくさん抱えながら、助っ人に来てくれて本当にありがとうございました。水谷さんには全然足元にも及びませんが、いつか一緒に機械や技術の楽しなながら、機械イジリができればなあと楽しみにしています。

テクノ鈴秀 佐々木真和



三重工場の

桂山 宏治さんへ



製造部の応援で「汎用旋盤マシン」の立上げから生産までの作業にあっていた昨年のことです。最新マシンの性能に問題があるはずもないのですが、なんせ私自身、初めて取り組む黒皮素材の切削です、最初に設定する『条件出し(=生産時に最適な設定条件を探ること)』にはとても苦労しました。切削歯の角度や回転速度、切り込み深さに材料送りのスピード、そして油の条件などなど…。実際の鋼材を使用しながらのテストは何度も何度も続けました。その鋼材の準備や必要長さに切断して提供してくれたのが桂山さんです。折しも鋼材価格は歴史的に急騰。テスト材の確保もままならない中、ねらいどおりの条件を特定できず失敗を重ねるテストにイラ立つばかり。けれど、桂山さんは決して嫌な顔せず相談に応じ、作業者が不在時には自ら切断作業をしてスピーディーに準備してくれました。仕事には、自分自身が担当している日常業務と、だれかから依頼されたり、突発的に発生するイレギュラーな業務があります。たとえそれが面倒なものであっても、真摯に誠実に向き合う姿勢が大切だと、桂山さんを見て感じました。大事な気づきを頂いた桂山さんに感謝です。

技術部 水谷 忠憲



経理部の

南部 厚子さんへ



入社以来、三重工場の製造畑で20年が過ぎました。その間、CF(冷圧)、CG(研磨)、BN(ネジ加工)、PL(研削)という4つの部門すべての工程業務を経験してきました。「モノづくり」という生産現場で機械を動かしたり、運搬したり、検査したりをイメージしがちですが、加工する道具や素材の仕入れ、完成した商品の管理、配送、売上げといった業務が必要。工程はその流れをつくる管制塔の役割なのです。なかでも【仕入、発注、検収】業務は現物、というより経理的な要素が強く、その都度困ったり、悩んだり。そんな時、絶対的に頼りになるのが、本社経理部の南部さんです。伝票処理などの間違いには厳しくチェックが入りますが、その理由や訂正方法にいたるまで丁寧に教えてもらえるので、いつも感謝しています。「つかぬことをお聞きしますが…」のフレーズではじまる突然電話には、いまでもドキリとさせられますが、これまでのご指導のおかげか、自身で処理できることも増えました。どうぞこれからも、懲りずにご指導お願いします。私も、南部さんように、丁寧な説明ができる相談しやすい先輩社員になるべく精進していきます。



三重製造 桂山 宏治

課長補佐のひとり言 営業部 第1営業課 課長補佐 井手 崇人 勇気と敬意ある『主張』のススメ

暑い日が続いています、こんな時は我慢せずに冷房です。国の推奨する室温目安は28℃とのこと。けれど、部屋の温度計が“客観的”にデジタル数字28℃を示している、暑いと思えば、それは“主観的”に暑いつてことなのです。国に決められることじゃない。

話は変わりますが、環境問題に端を発して自動車業界が大きな岐路に立っています。米国テスラやBYDを始めとする中国メーカーの台頭でEV化が急進、米巨大IT企業の参入で自動運転も現実味を帯びてきました。そんななか日本はというと、BEV(Battery Electric Vehicle)製造に伴う二酸化炭素排出量やインフラ問題、合成燃料の未知なる可能性、未だ電力の7割を火力発電に頼る慢性的電力不足など…問題山積。10~20年後を予想できる人など、どこにもいません。心掛けるべきは、鮮度の高い“客観的”に情報を解析し、柔軟な“主観的”思考と素早い機動力だと思います。

そんな先の見通しが不明瞭な環境であっても、わが社は運しい。部門長の号令一下「まずは、鈴秀社内を見直そう!」と大胆な【業務の見直し】活動が推進されています。まさに今、新たな会社に生まれ変わろうとする過渡期なのかもしれません。セフかくの機会です。この活動に「主観(それぞれの立場や経験などから来る、個人の考え方、見方、感じ方)」を積極的に発信して議論に参加しましょう。主張すべき点は堂々と。社歴、役職、責任、権限…上司や年長者を敬いながらも、同じ方向を向いている。意識は対等です。だから。黙っているのは会社の未来に対して「無責任」と断言できます。

とはいえ自分の考えを発信する際、留意すべき3項目を自分への戒めとして記載します。

一つ、怒り(感情)という道具を使わない事。議論が白熱した時は、感情的になりがちです。怒りは、言葉で説明する手順を面倒に感じて、相手をより安直な手段で屈服させようとする道具です。相手も皆会社を良くしたいと考えている方向性は同じくする仲間だということを忘れないこと。

二つ、自分が絶対に正しいと思う場合でも、決して相手を非難しない事です。人は自分が正しいと思った場合、相手に「勝とう」「屈服させよう」と考えがちです。でもそれは必ず「復讐」となって返ってきます。一方、「誤りを認める事」は「負け」ではありません。議論に「勝ちも、負けもない」ことを理解しましょう。

三つ、全ての人を納得させることは、とても難しい。某自動車メーカーの前社長は、いつかの株主総会で「ロバを連れてくる老夫婦」の話をしました。同じように、アドラー心理学の【2:7:1の法則】を知っておくこと。元は古いユダヤの教えらしく、「10人いれば、2人はいい友達になれて、1人は何をしても気が合わない、あとの7人は特にどちらでもない人達。」なのだそう。結局、相手の感情まで操作する事など出来ないってことです。

大切なのは「こんな意見を言ったら笑われるかも」と自分にブレーキをかけないで、前に踏み出す「勇気」を持つことです。さあ、僕と一緒に家族や友人に自慢できる会社に変えていきましょう!



# お笑い発掘委員会

第5回



No.70  
Summer  
2023

熱中症、夏バテ、なんとなく暑さにネガティブになってしまう夏ほど、ポジティブさや元気さが重要！どんな夏よりも熱くノリノリで太陽みたいに明るく芸人を紹介致します。私が1番大好きでオススメの芸人「フースーヤ」です！

フースーヤ

とにかくテンポのいいノリノリのギャグ漫才で、独自路線を突き進む。元気さとトリッキーさが癖になる新感覚の漫才師。出会いは高校2年の時、お笑い芸人になりたいと公言していた谷口が田中に「俺もやねん！一緒に吉本に行こう」と告白されコンビを組むことを決めた。

2016年夏頃、『新しい波24』でテレビ出演し、ナインティナインの岡村隆史にお気に入りとして挙げられた。一時、「意味不明な言葉の掛け合いが癖になる」とSNSで有名になる。賞レースの戦績は少ないものの、霜降り明星のラジオに出演したり、単独ライブを満席にしたりと、今後注目されるコンビ。奇抜な芸風ながらも、コンビの憧れの芸人はナイツ、台本をしっかりとiPadに打ち込む等、イメージとは裏腹に漫才に非常にストイックなのがポイント。

ボケの谷口は本のマンガ好き。特に週刊少年ジャンプを好んでおりyoutubeでもたびたび漫画を紹介するほど。とてもまじめな一面もあり、相方の田中が奇抜な髪色にしてやってきた時には号泣し「漫才師失格や…」と嘆いてしまうほど。ツッコミ(ノリ?)の田中はイケメン芸人・オシャシ芸人の一面もありインスタグラム等でもその一面を垣間見ることが出来る。



2016年結成(芸歴8年目)  
吉本興業所属 NSC38期  
同期: 四千頭身  
エルフ  
天才ピアニスト

テレビ出演歴  
新しい波24 めざましテレビ  
ネタパレ ラヴィット!  
その他多数出演

## フースーヤ語録

フースーヤのギャグ漫才の世界を楽しめる「フースーヤ語録」  
フースーヤのギャグは意味不明!  
語感とノリで笑い倒すべし!

頑張らないといけ…ナッシング  
トゥーマッチ!  
オーマイゴッドファーザー降臨!  
ヨイショ!

就職活動難航中、あんだ  
どろどろ現実みいや  
ワオ!マンマミーヤ!!

ややこしー! ややこしひかり!  
あきたこまち!  
「おいしかったです」と、1コマ(米)ゲット!

難しー!むずかCO!  
ハア〜(息を吐きながら)

## おすすめのネタ「中華コレクション」

「料理番組いつかやってみたいんですね〜」という雑談をしていたはずなのにあら不思議。いつの間にか中華料理のファッションショーの観客に!?  
全4回まで続く【中華コレクション】にあなたも手に汗握ってるはず! 拍手までしてしまっているはず! 文章だけでは絶対に伝わらないけれどもとても面白いネタです!



NEXT Break is...  
令和ロマン

田谷

# 鈴秀読書の館「夜市」 恒川光太郎 著 角川ホラー文庫

今回紹介するのは著者のデビュー作、『夜市』。表題作は日本ホラー小説大賞の受賞作です。ホラー文庫として出版されていますが、作品自体はおどろおどろしい雰囲気はなく、妖しげで美しい印象が強い一冊。一部残酷な描写はあるけれど、身の毛がよだつような恐怖やスプラッターとは異なるため、そういったジャンルが苦手な人でも問題なく読むことができます。

本作品には、表題作の「夜市」と「風の古道」の二編が収録されています。「夜市」は、妖怪たちによる不思議な市場が舞台となっています。何でも手に入るその場所で、幼い頃、野球の才能と引き換えに弟を売ってしまった少年。大学生になり、弟を取り戻しに再び夜市を訪れる…といった内容です。中短編のホラー小説という前情報から、大体こんなオチだろうと予想していると見事に裏切られることとなります。中盤で登場人物について深掘りされていくとき、それまでの景色が一変するよう物語にグッと引き込まれるのです。人間の「欲」が一番怖い、というようなホラー小説は数多くありますが、この「夜市」は一味違います。「欲」の捉え方次第で、こういった結末へと運ぶことができるのかと思わず感心せずにはられません。

「風の古道」では、少年のひと夏の旅が描かれています。全体的な話の展開や雰囲気は「夜市」と似ているところが多いですが、こちらは登場人物が行く印象的。語り手である僕と共に行動する青年が、キャラクターとしてとにかく魅力に溢れています。謎に包まれていたところから過去が明らかになっていく様子は、サスペン

ス要素もあり、飽きずに読み進めることができます。気軽に読むことのできるボリュームと文体に対し、「人生とは」と訴えかけてくるような内容とのギャップも読んでいて楽しい。表題作に劣らず人気の作品です。



「夜市」  
恒川光太郎 著

著者は読者を異世界へ誘うのが上手で、気付いたらそこへ足を踏み入れてしまっている、その没入感がたまりません。特に感情移入したり、なりきったりとかではなく、登場人物たちの後ろでそっと見守っているような感覚になるのです。当然、作品自体はフィクションなのですが、実在する地名が使われているなど妙に現実的な部分も。また、思い通りに物事が進まなかったり、人にはどうすることもできないことに直面したりと、美しい世界感とは相反する厳しい内容となつていきます。幻想的なものにも関わらず、既視感や懐かしさのようなものを感じるのには、現実と共通する部分の絶妙に織り込まれているからかもしれません。

どちらの作品も幻想ホラーとしてだけではなく、青少年の冒険、成長物語としても楽しめます。中短編なので、サラッと読むことができる点は魅力ではありますが、登場人物たちのその後が気になってしまい、物足りなさすら感じます。決してハッピーエンドではないけれど、どこか納得してしまうような切ない結末。確かにホラーで物悲しさもありませんが、読後感は悪くなく、スッキリとしています。

毎年、晩夏になるとふと読みたくなる作品集。淡々とした文章で綴られているのに、頭の中に次々と見たことのない情景が自然に浮かんでくるという読書体験はなかなかできるものではないけれど、実際に行くとみたく広がるような不思議な世界が本の中に広がっています。みなさん今年の夏は異世界へ足を踏み入れてみませんか。

奥野安里沙



## あかちゃん誕生



【三重】伊藤 純  
ミシロ  
次女 三素ちゃん  
2023年2月28日生



【山口】高下 史弥  
ジュリナ  
三女 珠梨菜ちゃん  
2023年3月1日生



【本社】三上 潤  
ヒナ  
次女 陽菜乃ちゃん  
2023年4月12日生



【本社】西川 倫正  
レイジ  
次男 怜志君  
2023年5月1日生

## ○実習生の紹介 *selamat datang*

4/29 入社 本社

4/29 入社 三重



アリス  
サフラン



エム アルファイエット  
ラオギ パトゥンル



アリヤ  
ウィディアント



ジョディ  
プラタマ

## ○結婚おめでとう



2023年6月10日 挙式  
本社 営業  
石井 望果(旧姓:草西)・真児

## 組合だより 地域との関わり

去る6月4日(日)、労働組合 清信、重松両副執行委員長が大高北学区の防災訓練に参加しました。訓練ではAEDの使用方法や災害用トイレの作成方法を学ぶことができ、とても有意義な時間となりました。

10月1日(日)には藤塚集会所でおこなわれる藤塚町内祭礼にもお手伝いで参加させていただき予定となっております。

地域の理解のお陰で仕事が出来ていることを認識し、労働組合の立場からでも地域に恩返しが出来よう今後も尽力していきます。

ご近所にお住まいの方はぜひお祭りに遊びに来てくださいね。



執行委員長 下井 裕介

## 鈴秀工業のPRキャラクターが誕生いたしました!

この度、鈴秀工業のPRキャラクターが誕生いたしました。

皆さんから名前を募集し総務部で話し合いの結果「こいるん」「スチールパイセン」という名前になりました。沢山のアイデアを頂きありがとうございました。



こいるん

鈴秀工業に棲むという「ワイヤの妖精」。自分のことは「ワイ」と呼び、ちょっとだけ関西風。一見するとやんちゃで力持ちの外見だけど、涙もろくて感激屋、妥協を許さない正義感溢れる存在。

ときどき「おっちょこちょい」の「あわてん坊」が顔を出し、周囲を振りまわすことがある。どうやら、こっそり「筋トレ」に通っているらしい。



スチールパイセン

鈴秀工業に古くから棲む「磨き棒鋼の妖精」。年齢は「こいるん」より年上だという情報が入っている。性格は優しく、落ち着きがある。冷静な行動にはおとなの雰囲気も漂う。実は見かけに似合わず足が非常に速い。

無類の酒好きでバーボンが好む。どういうわけか「歯磨き」が好き…だそう。

### 『鈴秀四季』の目的と役割

- この紙面を通じて、社員相互のコミュニケーションを円滑なものとし、一体感と独自性を持った組織運営の一助となる。
  - この紙面を通じて、鈴秀の未来・将来へつながる経営の方向性や方針を、社員及びその家族へ伝える一助となる。
  - この紙面を通じて、鈴秀社員として会社及びそれを取り巻く環境についての認識知識を共有できる一助となる。
  - この紙面を通じて、こ鈴秀で働く仲間たちの活躍やエピソードをピックアップし、一部なりとも紹介できる一助となる。
- なによりも、この紙面は鈴秀社員各位の協力と工夫によって作り上げられ、その一頁一頁が風土、文化へ昇華することを願う。

### 編集部だより

今号では、皆さんが気になる評価制度について記事を書かせて頂きました。

文書で説明しようとするのが難しく、堅苦しい文書になってしまう所、編集長のご協力でなるべく分かり易いものになったのではないかと考えています。会社の仕組みや制度といったものをこの鈴秀四季を通じて分かりやすく説明していく事が出来ればと感じた記事でした。

(Y)

### 編集後記

かき氷が食べたくなる暑さの中、皆様はいかがお過ごしでしょうか。あまりにもかき氷が食べたかったものですから氷菓子の特集を作ってみました笑。

久々に行われた対談、人事制度について、皆さんの知らなかった鈴秀のことを改めて知る事ができる良い記事ですね。

健康相談室からは【愛】のこもった健康のお話。私自身も先日風邪で40度の熱を出してしまいました。夏だと言って油断禁物!体調にはくれぐれもお気を付けください。

せっかくの夏です。「Weekend Trip」して楽しい夏を過ごしましょうね。

田谷

次回秋号は10月中旬発行予定

恒段をONKUROONENIかな